OÑATI
dabilen herria

OÑATIKO XIX. ERAKUSLEIHO LEHIAKETA –

BALORAZIO IRIZPIDEAK

PUNTUAZIOA
Irizpide bakoitza 0tik 5 puntura arte baloratuko da eta irizpide guztien puntuazioa batuz lehiaketaren irabazlea eta bigarren eta hirugarren sariak hautatuko dira.

BALORAZIO IRIZPIDEAK

1. **Lehenengo inpresioa (0tik - 5era).**

   "Irudi batek mila hitzek baino gehiago balio dute"

2. **Merkataritza estrategia (0tik - 5era).**

   Erakusleihoa marketin tresna bat da eta helburu komertzial bat izan behar du.

   - **5 puntu**: Erakusleihoak eta bere sormenak negozioaren helburu komertziala indartzen laguntzen dute. Produktuak hautatuak dira eta hautaketa horretan helburu bat dago. Negozioaren marka-irudia egoki islatzen da.
   - **3 puntu**: Erakusleihoa eta bere sormena gehienbat dekoratiboak dira, nahiz eta negozioaren helburu komertziala ikus daitekeen. Produktuen hautaketa dago, baina hautatutako produktuek ez dute harreman handirik.
   - **0 puntu**: Erakusleihoa erabat dekoratiboa da. Produktuek ez dute loturarik erakusleihoarekin.

XIX. CONSURSO DE ESCAPARATES DE OÑATI

CRITERIOS DE DE VALORACIÓN

PUNTUACIÓN
Cada criterio se puntuará de 0 a 5 puntos. La suma de las puntuaciones obtenidas en todos los criterios, determinará el ganador o ganadora del concurso y el segundo y tercer premio.

CRITERIOS DE VALORACIÓN

1. **Primera impresión (de 0 a 5 puntos).**

   «Una imagen vale más que mil palabras».

2. **Estrategia comercial (de 0 a 5 puntos).**

   El escaparate es una herramienta de marketing y debe tener un objetivo comercial.

   - **5 puntos:** El escaparate y su creatividad contribuyen a reforzar el objetivo comercial del negocio. Los productos están seleccionados y dicha selección responde a un propósito. La imagen de marca del negocio se refleja adecuadamente.
   - **3 puntos:** El escaparate y su creatividad son principalmente decorativos, aunque se puede apreciar el objetivo comercial del negocio. Existe una selección de productos, pero los productos elegidos guardan poca relación entre sí.
   - **0 puntos:** El escaparate es puramente decorativo. Los productos no guardan relación con el escaparate.

3. **Sormena/Originaltasuna (0tik - 5era).**

   Ideia edo kontzeptu bat modu originalean aurkeztea baloratuko da, bai maila kontzeptualean, bai figuratiboan.

   - **5 puntu**: Erakusleihoak ideia edo kontzeptu original bat aurkezten du modu berritzaile eta berezi batean.
   - **3 puntu**: Erakusleihoak ideia edo kontzeptu original bat du, baina ohikoagoak diren elementuak ditu eta ez da berritzailea.
   - **0 puntu**: Erakusleihoak ez du ideia edo kontzeptu berritzailerik aurkezten.

4. **Konposizioa (0tik - 5era).**

   Erakusleihoa osatzen duten elementuak modu egoki eta atsegin batean antolatuta daude, oreka eta erritmo egoki batekin.

   - **5 puntu**: Erabat ados.
   - **3 puntu**: Nahiko ados.
   - **0 puntu**: Batere ados ez.

5. **Argiztapena (0tik - 5era).**

   Argiztapen egokiak erakusleihoaren kontzeptua aurkezteko atmosfera egokia sortzen du eta produktua behar bezala ikustea ahalbidetzen du.

   - **5 puntu**: Erakusleihoaren argiztapenak atmosfera bat sortzea ahalbidetzen du eta produktuak behar bezala argiztatuta daude.
   - **3 puntu**: Produktu batzuk argiztatuta daude.
   - **0 puntu**: Argia dago, baina ez

3. **Creatividad / Originalidad (de 0 a 5 puntos)**

   Se valorará la presentación original de una idea o concepto, tanto a nivel conceptual como figurativo.

   - **5 puntos:** El escaparate presenta una idea o concepto original de una manera innovadora y singular.
   - **3 puntos:** El escaparate presenta una idea o concepto original, pero incorpora elementos más convencionales y no resulta innovador.
   - **0 puntos:** El escaparate no presenta ninguna idea o concepto innovador.

4. **Composición (de 0 a 5 puntos).**

   Los elementos que componen el escaparate están organizados de forma adecuada y agradable, con un equilibrio y un ritmo apropiados.

   - **5 puntos:** Totalmente de acuerdo.
   - **3 puntos:** Bastante de acuerdo.
   - **0 puntos:** Totalmente en desacuerdo.

5. **Iluminación (de 0 a 5 puntos).**

   Una iluminación adecuada crea una atmósfera apropiada para presentar el concepto del escaparate y permite apreciar correctamente los productos.

   - **5 puntos:** La iluminación del escaparate permite crear una atmósfera adecuada y los productos están correctamente iluminados.
   - **3 puntos:** Algunos productos están iluminados.

argiztapena. Argi gehiegi edo gutxiegi dago erakusleihoan. Produktuak ez daude argiztatuta.

- **0 puntos:** Hay luz, pero no una iluminación adecuada. Hay demasiada o muy poca luz en el escaparate. Los productos no están iluminados.

6. **<u>Grama kromatikoa/Koloreak (0tik - 5era).</u>**

   Koloreen gama harmonikoa da eta erakusleihoaren itxura atsegina izaten laguntzen du.

   - **5 puntu**: Erabat ados.
   - **3 puntu**: Nahiko ados.
   - **0 puntu**: Batere ados ez.

6. **<u>Gama cromática / Colores (de 0 a 5 puntos).</u>**

   La gama de colores es armoniosa y contribuye a que el escaparate tenga un aspecto agradable.

   - **5 puntos:** Totalmente de acuerdo.
   - **3 puntos:** Bastante de acuerdo.
   - **0 puntos:** Totalmente en desacuerdo.